1. Введение

В настоящее время в сети Интернет существует множество онлайн-магазинов. При покупке товаров через них, пользователь сталкивается с проблемой выбора и необходимостью просмотра всех доступных предложений на различных торговых площадках. Также, если пользователь желает приобрести наиболее новый товар, и он не использует никаких вспомогательных сервисов, ему приходится регулярно вручную перепроверять наличие новых предложений. Поэтому необходимо разработать автоматизированный сервис для решения этой задачи.

1.1. Постановка задачи

Необходимо разработать сервис для поиска товаров. Система будет представлять собой Android-приложение со cвободной регистрацией пользователей. Основными целями создаваемого приложения с точки зрения пользователя являются:

* Упрощение процедуры поиска товаров из различных Интернет-магазинов, с возможностью указания таких параметров, как наименование, категория, ценовой диапазона и рейтинг товара.
* Предоставление функции оповещения о появлении новых товаров, соответствующих указанным параметрам.

1.2. Анализ предметной области

Современные Интернет-сервисы по поиску товаров предоставляют пользователям широкий выбор товаров различных категорий из множества Интернет-магазинов. Пользователи могут читать подробные описания характеристик товаров, сравнивать модели и цены, откладывать товары, изучать. Сервисы запоминают истории запросов и предлагают товары в зависимости от них. Пользователи могут оставлять отзывы, оценивать товары, на основании чего формируются рейтинги. Сервисы помогает найти магазины, где товар стоит дешевле, найти выгодные предложения разных магазинов, узнать о сроках доставки. О выходе новых товаров можно узнавать с помощью push-уведомлений.

1.3. Аналоги

*Яндекс Маркет*

Удобный сайт для поиска и покупки товаров различных категорий. Есть такие функции как чаты, для общения с людьми и организациями, сравнение. Можно откладывать товары которые понравились, смотреть магазины на карте. Также представлено много параметров для поиска того или иного товара, что помогает покупателям подобрать для себя товар, соответствующий их требованиям. Сайт имеет простой и понятный дизайн. Из минусов можно отметить отсутствие уведомлений о новинках товаров.

*Wikimart.ru*

Большой, красивый и достаточно крупный агрегатор товаров. Объем трафика оценить тяжело, но всего в базе зарегистрировано 2 миллиона товаров. На каждой карточке товара есть стандартное описание, сравнение цен и отзывы. Из минусов: заказ оформляется исключительно на самом «Викимарте», без перехода на сайт магазина.

1.4. Методология

При разработке приложения будет использоваться водопадная модель проектирования. Также во время написания программы будет использована парадигма Объектно-ориентированного программирования.